



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

創新酒店管理理學碩士學位 (MSc)

課程簡介

創新酒店管理理學碩士學位(MSc)課程旨在為現任及未來管理人才提供酒店管理與數字化創新領域的前沿知識與技能，聚焦款待業快速演變的發展格局，強調創新技術在轉變顧客體驗與運營效率中的關鍵作用。課程以創新與人機協作為核心，培養學生的設計思維與數位策略規劃能力，並塑造在高度動態、技術驅動的款待業環境中取得成功所需的領導力。該課程包括以下學科單元：

- 酒店業與技術
- 管理學
- 項目報告或實習及報告

課程亮點

- ✓ 學分豁免：於認可高等教育機構完成的學士後課程學分可申請豁免，上限為 9 個學分。

學科單元／科目

科目類別	學分 (總學分：30)
酒店業與技術 (3 學分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">酒店業領導能力與組織行爲酒店營運數字化轉型賓客體驗的創新技術數據分析及視覺化國際酒店與旅遊業之當代議題	15
管理學 (3 學分/ 科目，選修三門科目) <ul style="list-style-type: none">研究方法人力資源管理市場營銷管理財務與會計策略管理	9
項目報告或實習及報告* (6 學分/ 6 學分)	6

*項目報告或實習及報告須與課程相關，且須於完成所有教學科目之後開展。學生若選擇實習及報告，實習時數為 600 小時

備註：

- 學生所有科目取得合格成績但未能完成或通過項目報告或實習及報告，在滿足相應學分要求則可獲頒學士後文憑。
- 部分科目的教材或會由第三方合作夥伴共同參與教學，惟澳門旅遊大學會負責監督並確保其教學質素。

科目描述

學科單元	科目	科目描述
酒店業與技術	酒店業領導能力與組織行為	本科目整合領導力理論、組織行為學與人機協作（HAC）原則，旨在培養學生在款待業中的創新領導力。科目探討領導力風格與組織動力學，並融入人機協作理念。學生將學習如何在動態的酒店業環境中，培養具備適應性與包容性的領導力，通過技術驅動解決方案提升工作場所效率與顧客體驗。
	酒店營運數字化轉型	酒店業運營數字化轉型科目將服務與產品運營管理原則與數字技術相結合，是現代酒店管理的核心學科。本課程旨在培養學生通過數字創新進行戰略性管理與轉型日常運營的能力，應對技術驅動型酒店環境中管理人員面臨的獨特挑戰。科目主題包括（但不限於）數字收益管理系統、通過數字化工具優化服務交付流程、利用數據分析提升資源生產力、實施人工智慧驅動解決方案以簡化運營流程等。
	賓客體驗的創新技術	本科目探討用戶研究、原型設計與可用性測試，旨在打造以顧客為中心的數字介面（如預訂應用程式、會員計劃、智能房間控制系統），提升顧客體驗與滿意度。科目聚焦於將用戶為中心的原則與數字創新相結合，在款待業中創造卓越且個人化的顧客體驗。課程強調技術創新與人文關懷服務的平衡，幫助學生打造無縫、有意義的體驗，以契合現代酒店業顧客不斷變化的期望。
	數據分析及視覺化	隨著資訊技術進步，各類媒體不斷的出現，伴隨而來是各種型態資料大量又快速的成長，因而衍生出大數據(Big Data)的相關問題。要如何更直覺處理這些大數據內容並擷取結果，或利用這些數據解讀趨勢與預測未來可能性，是現在有很多專家都在進行的相關研究。本科目內容設計除了包括可視化素養，視覺感知和認知理論，可視化模型，社交網絡，視覺分析和數據圖形分析等主題，並以如何實際處理資料與應用可視化工具為課程中心。學習主題包括當前主流資料可視化工具應用、熟悉可視化素養意涵、社交網絡、視覺分析和數據圖形分析。
	國際酒店與旅遊業之當代議題	酒店和旅遊業是動態的、不斷變化的，涉及到新的產品、技術革新、新穎的商業模式、新型的營銷策略以及更多的特點。客戶喜好變化也會影響該行業。因此，清楚地了解該行業的當代議題和現象，並對不斷變化的市場和客戶需求作出快速反應，在當今是非常重要的。因此，本科目旨在匯集酒店和旅遊業的當代議題和現象，為學生提供與時俱進和開拓視野的見解。涵蓋的主題將因應近期和當代行業議題而有所不同。

學科單元	科目	科目描述
管理學	研究方法	本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能應用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及酒店業和旅遊業的特別狀況。完成本科目後，學生將獲得大部分應用在研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究計劃、進行科學數據收集和分折、解讀、展示和傳達研究結果。
	人力資源管理	本科目旨在通過對人力資源概念和理論進行全面審查，以幫助管理者和/或未來管理者認識到人力資源對酒店和旅遊機構成功運作的重要性，從而幫助制定和實施有效的人力資源政策及實務以提升競爭優勢。本科亦以宏觀及微觀的角度分析當代人力資源管理問題，並作出相應的管理決策和制訂解決方案。
	市場營銷管理	本科目旨在培養學生的概念基礎，尤其對酒店、旅遊和會展行業的市場營銷管理中所遇到的各種議題、問題和挑戰進行判斷性的分析和決策。本科目採用案例學習方法，期望學生能培養和掌握特定技能，例如識別、建立和分析市場營銷問題、找出市場營銷行動計劃的選項和備選方案、設計和實施合適的市場營銷計劃、溝通，以及運用邏輯市場營銷管理框架和分析、討論和說服他人作出適當的市場營銷決策等。
	財務與會計	本科目幫助學生了解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對酒店和旅遊機構管理決策的重要性。該課題將使學生能夠在當代酒店和旅遊商業機構中應用會計原則和方法作出決策。此外，學生將能理解，分析及解讀財務信息，並將結果整合到管理層面的決策中。
	策略管理	本科目幫助酒店和旅遊機構管理者（或未來的管理者）了解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，科目內容亦會包含酒店和旅遊業所採用的共同策略，同時將邀請酒店業界展示酒店策略實例，並共同制定解決方案。

學科單元	科目	科目描述
項目報告 或 實習及報告	項目報告	本科目能幫助學生使用適當的研究技能進行和展示獨立應用項目，以建立和展示他們的能力。學生必須確定一個工商業的問題，進行研究並提出實際的解決方案，或為一般的商業/工業發展或具體的企業創造新的應用。
	實習及報告	應用體驗式學習的原則，本科目為學生提供了一個擴展的機會，通過在實際工作環境中的培訓，將理論知識和實踐學習聯繫起來。實習結束後，學生需要完成並提交一份報告，深刻反思在知識、技能、態度和價值觀方面的培訓收穫，並為改進商業實踐提出建議。